

MUKOMEZE

EMPOWER HER / HIM



JAARVERSLAG 2024



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Sponsorschappen	5
Sponsorschappen 2024	5
Projecten en campagnes	8
Projecten en campagnes gestart vóór 2024	8
Projecten en campagnes gestart in 2024	9
Activiteiten en media-exposure	12
Activiteiten 2024	12
Media-exposure 2024	12
Financiële verantwoording	14
Doelstellingen vanaf 2025	17
Contact informatie	18

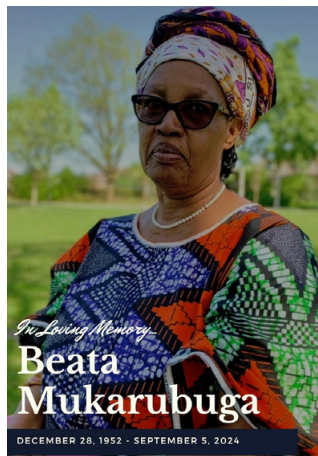


Voor u ligt het jaarverslag van Stichting Mukomeze over het jaar 2024.

2024 was een erg moeilijk jaar voor ons. Een jaar waarin we onverwachts afscheid hebben moeten nemen van Mama Lambert, een vrouw van wie we onbeschrijflijk veel hielden. Velen van jullie zullen haar ontmoet hebben, in Nederland en/of Rwanda. Ze deelde haar verhaal en levenslessen over compassie, liefde, vergeving, moed, vriendschap en vriendelijkheid. Ze was een ware superheld; zoals zij was er geen een.

*Superheld wat zullen we jou missen.
Ons grote voorbeeld is heengegaan.
Maar wat jij ons hebt geleerd
en hebt gegeven,
zal voor altijd voortbestaan.*

*We vieren jouw leven.
Ondanks de tranen,
ondanks de pijn.
Omdat jij onze moeder/vriendin was.
Omdat jij ons leerde sterk te zijn.*



Wat zullen we haar ontzettend missen. In de afgelopen 16 jaar, was zij samen met de andere medewerkers van Solace Ministries, ontzettend belangrijk voor Mukomeze. In de laatste jaren nam zij ook regelmatig deel aan de bestuursvergaderingen van Mukomeze. Mama Lambert hield ons altijd op het rechte pad, met onze ogen op de vrouwen en mannen die onze en uw steun hard kunnen gebruiken. Ook in 2024 was dat weer het geval en organiseerden we zelfs met een groep weer een reis naar Rwanda, met blijvende impact voor de mensen die meegingen en die we bezochten. Wij zijn onze vele sponsors en donateurs dankbaar voor hun vertrouwen en commitment. In 2024 zijn weer vele vrouwen en mannen individueel gesteund en hebben talloze vrouwen en meisjes via projecten (onder andere in de landbouw, veeteelt, business of onderwijs) zichzelf (en hun families) sociaal-financieel kunnen ontwikkelen.

Onze lijfspreuk, geïnspireerd door Mama Lambert, is:

Ababiri baruta umwe – Twee kunnen meer dan één. Samen maken we het verschil!

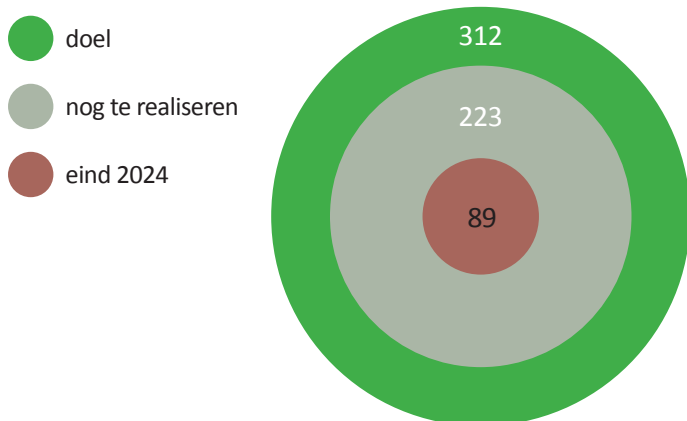
In ere van Mama Lambert zetten we haar werk voort, en we doen dat graag samen met u.

Anne-Marie de Brouwer
Voorzitter Stichting Mukomeze

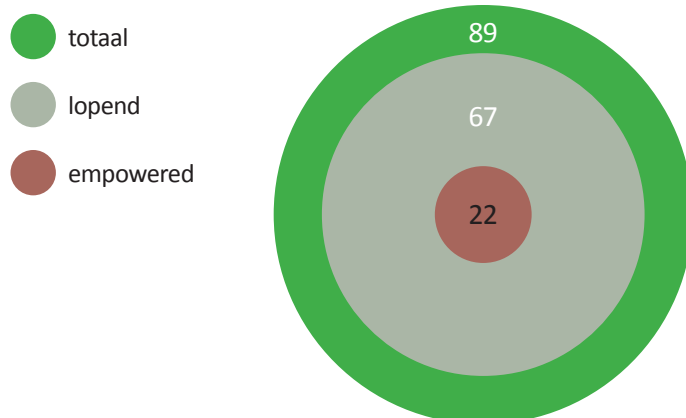


Eind 2024 werden 67 personen (64 vrouwen en 3 mannen) gesponsord (eind 2023 ging het ook om 67 gesponsorde personen). Sinds onze oprichting zijn de sponsorschappen van 22 personen beëindigd, vanwege, voornamelijk, hun 'empowerment' (ons doel). In 2024 werd één sponsorschap beëindigd na het overlijden van een persoon en is er een nieuw sponsorschap bijgekomen. Een aantal sponsoren heeft hun sponsorschap beëindigd. Voor deze vrouwen hebben wij een nieuwe sponsor gevonden. Ook werden een aantal bestaande sponsorschappen overgenomen door deelnemers aan onze 'Rwanda-reis'. Voor dit alles zijn wij ontzettend dankbaar. De aanwending van de sponsorbijdragen door Rwandese genocide overlevenden van seksueel geweld is divers. Denk hierbij aan het volgen van een opleiding, het repareren van hun huis, het betalen van schoolmaterialen en schoolgelden voor hun kinderen en/of de wezen voor wie zij zorgen, het kopen van een geit of een koe en het opzetten van een bedrijfje om in eigen inkomsten en basisbehoeften te kunnen blijven voorzien. Dit laatste zeker met de wereldwijd stijgende prijzen en de impact van klimaatverandering. Het uiteindelijke doel is om weer op eigen benen te kunnen staan. Wij danken hierbij ook de sponsoren die een extra bijdrage hebben gedaan, zodat genocide overlevenden bijvoorbeeld gestolen vee konden vervangen. In 2024 is er een totaal bedrag van €24.545 aan sponsorschappen besteed (in 2023 was dit een bedrag van €24.020).

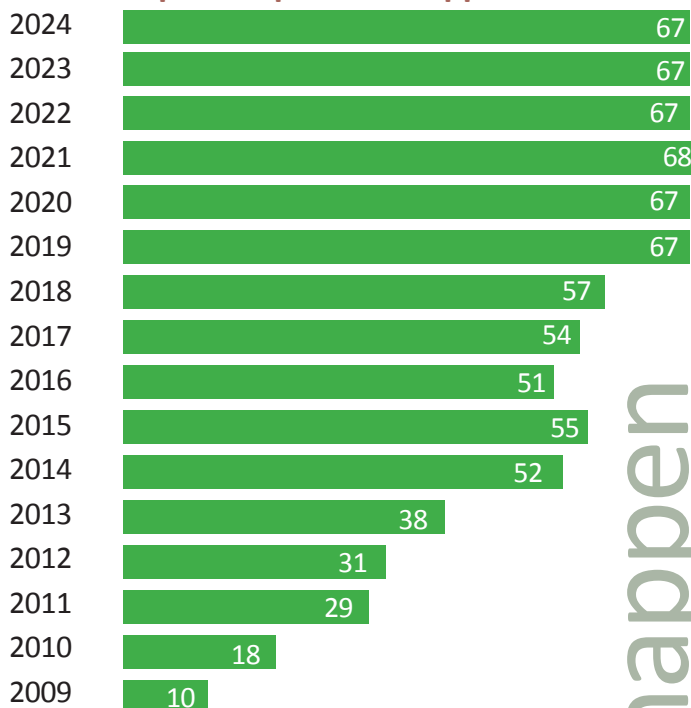
Totaal aantal sponsorschappen te realiseren



Sponsorschappen totaal 2024



Lopende sponsorschappen



Sponsorschappen

Sponsorschappen

Wat goed ging in 2024

- Dit jaar hebben wij een – al langer geplande, maar door Covid uitgestelde – upgrade van onze sponsorschappen verslaglegging kunnen uitvoeren. Onze jaarlijkse brieven zijn grotendeels vervangen door video's van de gesponsorde vrouwen en mannen. In 2023 werd verwacht dat slecht een klein gedeelte van de brieven vervangen kon worden door video's. Slechts een klein percentage personen schrijft echter nog een brief, tot verbazing van ons en Solace Ministries. De ontvangen response van sponsoren op de video's is overweldigend positief, waarbij ook enkele video's van sponsoren aan hun gesponsorde vrouwen/mannen in Rwanda konden worden teruggezonden.
- Wij hebben met hulp van bestaande sponsoren en met hulp van deelnemers aan onze 'Rwanda-reis' een groot aantal nieuwe sponsoren mogen verwelkomen in het sponsorschapsprogramma.
- De sponsorschappen zijn afgelopen jaar van nog meer waarde geweest door de wereldwijde stijgende (voedsel)prijzen en de toenemende klimaatverandering.
- Wij hebben uitgebreid contact gehad met Solace Ministries over wat 'empowerment' van genocide overlevenden van seksueel geweld in de praktijk precies inhoudt. Solace Ministries verschaft ons een totaaloverzicht van al onze sponsolvrouwen en -mannen. Hieruit blijkt duidelijk het hoge aantal (secundaire) ziekten waar de vrouwen mee kampen, maar ook de bovengemiddeld hoge leeftijd van de mensen die wij bijstaan. Door dit overzicht kunnen wij samen met Solace Ministries beter monitoren wat de voortgang van de empowerment is. Daarnaast zijn er stappen gezet om aan de hand van een vragenlijst nog beter het 'empowerment' te kunnen meten. Dit wordt doorontwikkeld en besproken in 2025.

Wat beter kan in 2025

- De groei van het aantal sponsoren is al jaren aan het stagneren. Dit komt mede doordat een aantal sponsoren na jarenlange inzet stoppen met sponsoren en daarvoor in de plaats nieuwe aangezocht moeten worden, waardoor we ook niet nieuwe personen kunnen sponsoren. Het is daarom van groot belang dat we meer nieuwe sponsoren werven middels een meer actieve en gerichte campagnevoering. De Rwanda-reis is een goed voorbeeld van hoe mensen enthousiast te maken voor sponsoring, waarbij de impact in 2025 - verhoging aantal sponsorschappen - nog zichtbaarder zal zijn. Hierbij is ook van belang dat aan potentiële sponsoren duidelijk wordt gemaakt dat tevens een gedeeltelijke sponsoring van een Rwandese vrouw of man (dus een deel van € 30 per maand) mogelijk is.
- Daarnaast willen wij meer inzetten op ons project 'Komeza', waarbij de sponsorschappen worden verwerkt in een algeheel community plan, waardoor empowerment van de vrouwen/mannen wordt geaccelereerd (zie projecten).
- Samen met onze partnerorganisatie blijven bespreken wat 'empowerment' van overlevenden van seksueel geweld in de praktijk nu precies inhoudt. Hiertoe is een vragenlijst ontwikkeld, welke wij in 2025 verder willen implementeren. De basis die in 2024 is opgezet, kan in 2025 verder worden uitgebreid. Dit houdt tevens een constante evaluatie van onze verslaglegging/format richting onze sponsoren in.
- Nadenken over hoe we vrouwen en mannen die uit het sponsorschapsprogramma gaan kunnen blijven volgen en aan ons kunnen blijven binden.
- Nadenken hoe we de groep alsmaar ouder worden de vrouwen en mannen in ons sponsorschapsprogramma kunnen steunen, gezien de fysieke ongemakken die met de hogere leeftijd komen alsook m.b.t. de weinige tot geen pensioen-voorzieningen.
- Nadenken of het maandbedrag van €30 per maand nog voldoende hoog is voor de steun aan de vrouwen en mannen in ons programma. Dit bedrag is in al die jaren nooit aangepast, ondanks dat kosten in Rwanda ook omhoog zijn gegaan.



Projecten

Projecten en campagnes gestart vóór 2024: afgesloten of nog lopend in 2024

Het Bèkske: Rwandan Empowerment Coffee

In 2017 is het koffieproject 'Het Tilburgs-Rwandeas Bèkske' onder het thema 'mondiaal burgerschap' gestart dat in maart 2019 vervolgens is overgaan in een nieuwe ondernemingsvorm onder de naam 'Het Bèkske: Rwandan Empowerment Coffee B.V.' Mukomeze blijft verbonden aan deze nieuwe onderneming, omdat zij voor 25% aandeelhouder is. Naast het feit dat een groot deel van de opbrengsten teruggaat naar de Rwandese koffie verbouwers, hebben zij dus ook een stem in de onderneming (via Mukomeze) voor wat betreft de winstverdeling.

Universiteitsproject III

Dit project ondersteunt twee jonge zonen van moeders die eerder deelnamen aan ons sponsorschapsprogramma en inmiddels zijn overleden (als lange termijn gevolg van het genocidale seksuele geweld). Tijdens een bezoek aan Solace Ministries in het kader van het boek 'And I Live On', werd duidelijk hoe ingrijpend hun verlies was en welke uitdagingen zij het hoofd moesten bieden. De eerste student volgt momenteel het derde jaar van zijn vijfjarige opleiding tot 'Land Survey Engineer'. Hij presteert en ontwikkelt zich sterk binnen zijn vakgebied. De tweede student kon zijn studie uiteindelijk niet starten, onder andere vanwege persoonlijke omstandigheden en de gevolgen van de Covid-19-pandemie. Met het beschikbare budget heeft hij destijds een eigen kledingzaak opgezet. Inmiddels runt hij deze winkel nog steeds met succes én heeft hij daarnaast een mooie kans gekregen bij een bedrijf waar hij nu ook werkzaam is. Dit project wordt mogelijk gemaakt met steun van Impact: Center against Human Trafficking and Sexual Violence in Conflict. We verwachten het project de komende twee jaar succesvol te kunnen afronden. Het is in 2021 van start gegaan.

Mastersupport studenten II

Dankzij een gulle donatie van een individuele donorkonden we in 2019 een bijzonder project starten ter

ondersteuning van drie jonge vrouwen bij het volgen van een masteropleiding. Inmiddels is het project afgerond. Van de drie studentes is er één succesvol afgestudeerd in Accounting. De tweede studente combineerde haar studie met een parttimebaan, waardoor haar traject meer tijd vergde dan oorspronkelijk gepland, maar zij heeft inmiddels al haar modules afgerond. De derde studente heeft de afgelopen jaren te maken gehad met ingrijpend persoonlijk verlies, waaronder het overlijden van haar broer en haar man, kort na de geboorte van hun eerste kindje. In samenwerking met Solace Ministries is zij hierin begeleid en ondersteund. Hoewel ze haar studie destijds moest onderbreken, heeft dit project haar wel de nodige basis gegeven om haar academische pad in de toekomst opnieuw op te pakken, zodra daar ruimte voor is. We kijken met dankbaarheid terug op dit project, dat ondanks alle uitdagingen, heeft bijgedragen aan de empowerment van deze vrouwen.

Universiteitsproject V

Dankzij een individuele donateur kon in 2021 een studente starten met haar bacheloropleiding. Deze jonge vrouw is geboren uit de verkrachtingen tijdens de genocide tegen de Tutsi's in Rwanda. In 2024 rondde zij haar opleiding 'Business Management' af, met een specialisatie in 'Human Resources Management'. Dankzij een buitengewone en toegewijde donatie van haar donor krijgt zij nu ook de kans om een masteropleiding te volgen. Deze vervolgstap staat gepland voor begin 2025. We zijn ontzettend dankbaar dat deze studente zich verder mag ontwikkelen.

Universiteitsproject VI

Met behulp van een individuele donateur kon in 2022 een jonge man starten met zijn bacheloropleiding Rechten aan UNILAK University in Nyanza. Deze student, geboren uit verkrachting tijdens de genocide tegen de Tutsi's, heeft lange tijd moeten wachten voordat hij aan zijn studie kon beginnen. Inmiddels zit hij in zijn derde en laatste jaar, en alles wijst erop dat hij in augustus 2025 zal afstuderen. Hij is gemotiveerd, studeert hard en heeft de ambitie om zijn

bachelor met goede resultaten af te ronden. Daarnaast was 2024 voor hem ook een mooi jaar op persoonlijk vlak. Hij is getrouwd met zijn vrouw en heeft zijn eerste dochter mogen verwelkomen.

‘Counseling project - Building resilience in a hurting society’

Dankzij een genereuze donatie van de Snatager Foundation konden we in 2022 een counselingproject van start laten gaan. Het project bestond uit drie fases en is inmiddels succesvol afgerond. In de eerste fase organiseerden we in maart 2023 een tweedaagse conferentie met een netwerk van circa 100 deelnemers van verschillende organisaties die overlevenden van seksueel geweld en hun kinderen ondersteunen. Tijdens de tweede fase werden 20 vrijwilligers geselecteerd en getraind om als ‘community counselors’ in hun eigen gemeenschappen counseling te bieden. In de derde en laatste fase zijn deze vrijwilligers daadwerkelijk aan de slag gegaan met het faciliteren van counselinggroepen in hun gemeenschappen. Deze groepssessies vonden plaats in 2023 en werden in 2024 succesvol afgerond. Met trots kijken we terug op een waardevol project dat de veerkracht van velen in de gemeenschappen heeft versterkt.

Projecten en campagnes gestart in 2024

Community empowerment project (Komeza)

Tijdens onze gesprekken met Solace Ministries werd duidelijk dat het voor vrouwen lastig is om alleen via sponsorschappen of projecten daadwerkelijk empowered te worden. Hiervoor is een combinatie nodig van sponsorschap en gerichte projecten, waarmee vrouwen eerst een stabiele basis krijgen en daarna kunnen werken aan financiële zelfredzaamheid. Dit inzicht kwam van onze geliefde Mama Lambert, die precies wist wat de vrouwen nodig hadden. Op basis van deze visie zijn we in 2021 gestart met de ontwikkeling van een nieuw projectformat dat beide elementen combineert. Het eerste projectvoorstel is inmiddels afgerond en wordt in 2024 ingediend bij potentiële donateurs.

Omdat we al een toezegging voor een donatie hebben ontvangen, verwachten we het project begin 2025 te kunnen starten.

‘Empower her’ project

In 2023 hebben we het ‘Empower Her’ project ingediend bij de Snatager Foundation. Dit project heeft als doel om 25 deelnemers te ondersteunen, werkloosheid tegen te gaan en hen waardevolle vaardigheden aan te leren. De vrouwen krijgen praktische opleidingen, lessen in ondernemerschap en indien nodig counseling. Ze kunnen kiezen uit opleidingen in ‘multimedia’, ‘tailoring’ of ‘beauty’. Het project is in 2024 van start gegaan en zal doorlopen tot in 2025.

Schoolgelden scholieren middelbare school

Tien middelbare scholieren hebben schoolgelden ontvangen zodat ze aan de middelbare school kunnen studeren. Dit project werd mogelijk gemaakt door de 10% die we vanuit het ‘Empower her’ project hebben gereserveerd voor dit project (een van de criteria van de Snatager Foundation).

Doneer een geit campagne

In 2024 zijn we tijdens onze 100 dagen social media campagne (april-juli) begonnen met onze ‘doneer een geit project’. Het grootbrengen van geiten is van groot belang in de Rwandese samenleving, vooral in plattelandsgebieden waar arme gezinnen ernaar streven zichzelf te onderhouden. Geiten zijn niet alleen de gemakkelijkst te houden veehouderij, maar bieden ook een groot aantal voordelen die een diepgaande impact hebben op de levens van mensen die in armoede leven. Ten eerste levert geitenmelk een waardevolle bron van eiwitten, vitaminen en mineralen die essentieel zijn voor het behoud van een goede gezondheid, vooral voor kinderen die ondervoed zijn en ouderen. In de tweede plaats zijn geiten opmerkelijk veerkrachtig en zeer geschikt om te overleven en zich voort te planten in uitdagende omgevingen. Ze kunnen grazen op marginale gronden en een verscheidenheid aan vegetatie consumeren, waardoor ze een ideale vee keuze zijn voor regio's met

beperkte hulpbronnen en onvoorspelbare klimaten en vanwege hun snelle voortplanting zijn ze een bron van inkomsten. Tenslotte, is hun mest goed voor bemesting in de landbouw.

In 2024 hebben een aantal mensen via onze donatie pagina op de website een donatie gedaan (35 euro voor een geit), waardoor een groot aantal vrouwen een geit hebben ontvangen.

Cow project

In 2024 zijn er vanuit enthousiaste deelnemers van de Mukomeze-reis drie mooie projecten met koei-endonaties gerealiseerd. Deze initiatieven kwamen voort uit reizigers en hun netwerken die hun omgeving wisten te motiveren.

In Rwanda heeft een koe van oudsher ook een grote symbolische waarde. Niet alleen ontvangen vrouwen een koe, maar ze krijgen ook training en bouwen een eigen stalletje. De mest van de koe helpt bij het bemesten van het land en de melk zorgt voor een gevarieerder dieet. Bovendien wordt het eerste kalf gedoneerd aan een andere overlevende, waardoor het project zich op een duurzame manier verspreidt. We verwachten het project in 2025 succesvol af te ronden.

Post-master project

Tijdens de Rwanda-reis raakten twee deelnemers diep onder de indruk van het verhaal van een jongeman, zoon van een overlevende, die graag een post-master traject wilde volgen. Dit traject vergroot zijn kansen op de arbeidsmarkt aanzienlijk, maar was financieel niet haalbaar voor hem. Ter plekke besloten zij dit traject te financieren en konden hem dit meteen vertellen. Hij was dolenthousiast en is inmiddels met de opleiding gestart. Het traject wordt naar verwachting in 2025 afgerond.

In 2024 was er in totaal €26.720 aan projecten besteed (in 2023 was dit bedrag €18.212).



Wat goed ging in 2024

- Onze projecten dragen bij aan 10 van de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties. Deze doelen dienen als blauwdruk en framework voor Mukomeze en maken onze brede impact zichtbaar.
- De reis in 2024 zorgde voor veel engagement; de deelnemers hebben met hun enthousiasme geweldige donaties opgehaald die onze projecten enorm hebben versterkt.
- De samenwerking met lokale partners, zoals Solace Ministries, is versterkt door weer samen in Rwanda tijd te hebben doorgebracht, wat onze impact vergroot.

Wat beter kan in 2025

- Alleen sponsorschappen zijn vaak niet voldoende om vrouwen duurzaam zelfredzaam te maken; daarom willen we het Komeza-project, dat sponsor-schap en projecten combineert, meer onder de aandacht brengen.
- In 2024 lag de focus vooral op Komeza. In 2025 willen we deze focus behouden, maar ook weer tijd reserveren voor andere projecten.
- Diversifiëren van financieringsbronnen om minder afhankelijk te zijn van enkele grote donoren.



Activiteiten en media-exposure

Activiteiten 2024

Hieronder volgt in chronologische volgorde de activiteiten die in 2024 plaatsvonden en waar Stichting Mukomeze bij betrokken was. Voor een uitgebreidere uitleg van deze activiteiten verwijzen we naar onze website en/of social media kanalen. Voor activiteiten, zoals lezingen, vragen wij een onkostenvergoeding en/of bijdrage, die vervolgens weer ten goede komt aan de vrouwen en mannen in Rwanda. Om onze kennis en kunde up to date te houden, is Stichting Mukomeze verder lid van de volgende organisaties en netwerken: WO=MEN, Partin, en CRSV Network NL. Met enige regelmaat neemt een of meerdere bestuursleden van Mukomeze aan bijeenkomsten van deze organisaties deel.

In 2024 zijn wij verder op zoek gegaan naar iemand die het sponsorschapsprogramma over zou kunnen nemen, zodat Christine van Noort het stokje na vele jaren kan overdragen. Marjan Luijben heeft in 2024 enkele maanden proefgedraaid om te kijken of het iets voor haar is, zodat ze in 2025 officieel bestuurslid kan worden.

September 2024

Mukomeze was in Rwanda met een groep sponsors en geïnteresseerden. Dit leverde weer veel mooie ontmoetingen op en herinneringen en connecties voor het leven. Ook volgde hieruit vele nieuwe projecten en sponsorschappen.

5 September 2024

Op deze dag is onze geliefde Mama Lambert, Beata Mukarubuga, overleden. Mukomeze was aanwezig op haar begrafenis. Wat missen wij haar ontzettend.

November 2024

Mukomeze was samen met Hans Dekkers (mede-auteur van het boek van Mama Lambert) aanwezig bij een boekenclub van vrouwen uit Breda en omgeving om meer te vertellen over het leven van Mama Lambert n.a.v. haar boek 'Voor wie niet in wonderen gelooft'. De bijeenkomst was al gepland lang voor het overlijden van Mama Lambert, en des te meer was het een emotionele bijeenkomst.

December 2024

Met een aantal (oud) bestuursleden en andere betrokkenen hebben we geld opgehaald om het boek van Mama Lambert 'For Those Who Do Not Believe in Miracles' (Engelstalige versie) opnieuw te laten drukken. Op deze manier blijft haar boek beschikbaar, zowel als Epub en soft copy. Het boek is te bestellen via de Mukomeze website.

(Social) media-exposure 2024

In 2024 hebben we flink geïnvesteerd in het op regelmatige basis uitbrengen van nieuws over Mukomeze via onze social mediakanalen: Facebook, LinkedIn en Instagram. Op X is Mukomeze niet langer te vinden. Onze berichten zijn dan ook daar terug te vinden. Daarnaast brengen we zelf nieuwsbrieven uit die we versturen naar onze achterban.



Wat goed ging in 2024

- We hebben weer op regelmatige basis berichten over het werk van Mukomeze op onze social media kanalen, inclusief video's, gepost. Ook verzenden we weer vaker onze nieuwsbrief. Met name rondom de herdenking van de 100 dagen genocide tegen de Tutsi's (april-juni) en de "Orange the World" campagne: stop geweld tegen vrouwen (november-december) hebben we uitgebreid gepost over de impact van ons werk samen met onze partner in Rwanda, met name rondom het werk van Mama Lambert. Op deze manier kunnen we onze achterban goed informeren over het werk dat we doen.
- Op social media en onze website hadden we aandacht voor een nieuwe campagne "steun een vrouw met een geit". Deze campagne leverde een relatief groot aantal donaties op.
- Op social media geven we ook aandacht aan het werk van Bèkske: Rwandan Empowerment Coffee, door de posts van deze onderneming te delen of zelf iets over hen te posten.

Wat beter kan in 2025

- Actiever op zoek gaan naar mogelijkheden om te kunnen spreken over ons werk en op die manier fondsen binnenhalen, met extra aandacht voor vrij te besteden gelden (o.a. voor ons programma "Vrienden van Mukomeze") zodat we o.a. sponsor-schappen die eindigen kunnen opvangen als Mukomeze.
- Samen met onze adviesraadsleden en ambassadeurs brainstormen over onze fundraising strategie.



Overzicht inkomsten en uitgaven

Inkomsten

	2023	2024
Sponsorschappen (RI)	€ 22.310	€ 23.180
Projecten (RI)	€ 5.310	€ 26.630
Reguliere donaties (RI)	€ 700	€ 660
Eenmalige donaties (RI)	€ 3.020	€ 7.590
Campagnes (RI)	€ 1.700	€ 620
"The men who killed me"	-	€ 20
"Voor wie niet in wonderen gelooft"	-	€ 1.857
Rente	€ 1	€ 19
Overig	-	€ 15.680
	€ 33.041	€ 76.256

Uitgaven

Sponsorschappen	€ 24.020	€ 24.545
Projecten	€ 18.212	€ 26.720
Campagnes	€ 1.250	€ 235
Algemene bijdragen	€ 1.800	€ 2.620
"Voor wie niet in wonderen gelooft"	-	€ 1.790
Overig	-	€ 15.501
Stichtingspakket Rabobank (OH)	€ 360	€ 372
Administratieve kosten (OH)	€ 464	€ 426
	€ 46.106	€ 72.209

Saldo van inkomsten en uitgaven	€ 13.065	€ 4.047
Saldo lopende rekening 31-12	€ 9.999	€ 14.046

Ratio Overheadkosten (OH) / Reguliere Inkomsten (RI)*	2.35%	2.25%
---	-------	-------

Waarde aandelenpakket Bèkske BV	€ 5.000	€ 5.000
---------------------------------	---------	---------

Toelichting op de inkomsten

De reguliere inkomsten van Stichting Mukomeze zijn in 2024 fors toegenomen ten opzichte van 2023 (+/+€25.640; +/+78%). Deze toename komt voor het overgrote deel door een zeer sterke toename van de projectinkomsten (+/+€21.320; +/+402%) met daarnaast een toename van eenmalige donaties (+/+€4.570; +/+151%).

De sponsorschapsinkomsten lagen in 2024 op ongeveer hetzelfde niveau als in 2023 (+/+€870; +/+4%). Het aantal sponsorschappen is in 2024 ook min of meer gelijk gebleven. De toename van de projectdonaties in 2024 komt met name door één grote, eenmalige donatie in 2024 (€20.000) met daarbij nog drie kleinere, eenmalige projectdonaties. In 2023 zijn er alleen maar doorlopende donaties geweest voor universiteitsprojecten. De eenmalige donaties zijn in 2024 weer flink gestegen t.o.v. 2023 (+/+€4.570; +/+151%). Deze stijging houdt voornamelijk verband met de Rwanda-reis in september 2024, waaruit veel initiatieven en donaties zijn voortgekomen.

In 2023 is er een speciale donatiecampagne geweest ten behoeve van de derde lustrumviering van Stichting Mukomeze. Daardoor is het bedrag voor campagnes in 2024 ("Geiten voor vrouwen") weer wat lager (-/-€1.080; -/-64%).

De inkomsten onder "Voor wie niet in wonderen gelooft" zijn nieuw in 2024. Dit zijn donaties t.b.v. de heruitgave van het boek van Mama Lambert die in september 2024 helaas is overleden. De overige inkomsten in 2024 houden nagenoeg volledig verband met de Rwanda-reis in september 2024; om praktische overwegingen hebben de deelnemers aan de reis hun bijdragen voor begeleiding, verblijf, eten en drinken en vervoer ter plekke op de rekening van de stichting gestort (€15.000). Ook zijn na de reis nog enkele bedragen door deelnemers overgemaakt in verband met tijdens de reis gedane toezeggingen.

Tenslotte waren er nagenoeg geen inkomsten uit rente of uit de verkoop van Rwandese handycrafts en boeken bij lezingen of evenementen.

Toelichting op de uitgaven

De bijdragen aan Rwanda waren in 2024 hoger dan in 2023 (+/+€8.838; +/+20%). Ook dit wordt hoofdzakelijk veroorzaakt door de uitgaven ten behoeve van eenmalige projecten (zie toelichting hieronder).

Het aantal sponsorschappen is gedurende 2024 nagenoeg gelijk gebleven: 67. De uitgaven aan sponsorschappen ten opzicht van 2023 liggen in 2024 dan ook op ongeveer hetzelfde niveau (+/+€525; +/+2%).

De projectuitgaven zijn net als de projectinkomsten in 2024 flink gestegen t.o.v. 2023 (+/+€8.508; +/+47%). Het effect is echter veel minder sterk dan bij de projectinkomsten, omdat één grote, eenmalige projectdonatie (€12.800) van november 2022 pas in februari 2023 is overgemaakt naar Solace Ministries in Rwanda. In 2024 is er ten behoeve van acht projecten geld overgemaakt naar Solace Ministries, drie meer dan in 2023.

In 2023 is er een campagne geweest om geld in te zamelen ten behoeve van de derde lustrumviering van Stichting Mukomeze (€1250). In 2024 heeft alleen de campagne "Geiten voor vrouwen" gelopen.

De algemene vaste bijdragen ten behoeve van partnerorganisatie Solace Ministries zijn primair bedoeld ter ondersteuning van de Mukomeze-activiteiten ter plaatse.

¹ Verschillen tussen inkomsten en uitgaven binnen een jaar en tussen jaren komen voor een belangrijk voort uit verschillen in het tijdstip van inkomsten (eenmalig, maandelijks of jaarlijks) en uitgaven (op kwartaalbasis). Dit speelt met name bij buitenlandse sponsors (om transactiekosten te besparen) en bij projecten.

Deze waren in 2024 weer hoger dan in 2023 (+/+€820; +/+46%), omdat in 2023 wegens een te beperkte financiële buffer op de rekening van de stichting één keer de vaste kwartaalbijdrage van €600 niet kon worden overgemaakt. Verder zaten in dit bedrag in 2024 ook enkele donaties die tijdens de Rwanda-reis van september 2024 waren toegezegd.

De overige uitgaven in 2024 zijn, in lijn met de toelichting bij de overige inkomsten, nagenoeg volledig gedaan in het kader van de Rwanda-reis in september 2024. Het betreft uitgaven voor begeleiding, verblijf, eten en drinken en vervoer ter plekke namens de deelnemers aan de reis. Verder is er vanuit Stichting Mukomeze ook een eenmalige bijdrage van €500,99 gedaan aan de uitvaart van Mama Lambert.

Toelichting op de overhead-ratio en het resterend saldo

De overheadkosten waren in 2024 nagenoeg hetzelfde als in 2023 (-/-€26; -/-3%).

Door de lage administratieve kosten in zowel 2023 als 2024 liggen de overheadkosten (waaronder ook bank- en transactiekosten, portokosten, reiskosten, webhosting, KvK) eind 2024 met 2,25% onder de zelf geformuleerde grens van 3% van de reguliere inkomsten (2,35% eind 2023). De overhead-ratio voor 2024 zelf is 1,36% ten opzichte van 2,49% in 2023. Deze jaar-ratio is overigens erg gevoelig voor timing van inkomsten.

Het totaalsaldo van de bankrekeningen per eind 2024 was met €14.046 weer een stuk hoger dan eind 2023 (€9.999). Het grootste deel daarvan is echter geormerkt voor eerder of vooruitbetaalde sponsorschappen, projecten en donaties in Rwanda. Het resterende vrije saldo is hard nodig om richting de toekomst alle sponsorschappen te kunnen blijven doorbetalen (regelmatig voor rekening van de stichting zelf) en om ieder kwartaal een bijdrage van €600 te doen ter ondersteuning van partnerorganisatie Solace Ministries.

Mukomeze streeft er overigens sowieso steeds naar om het vrije saldo niet te ver te laten oplopen en probeert daarvoor tijdig zinvolle bestemmingen te vinden, vaak in aanvulling op de reeds lopende activiteiten.



Doelstellingen vanaf 2024

Sponsorschappen

- Zelf actiever en gericht sponsorships onder de aandacht van potentiële sponsors brengen, waaronder organisaties. Hierbij moeten we ook gedeeltelijke sponsoring meer onder de aandacht brengen.
- Duidelijker zoeken naar de manier waarop overlevenden het beste en snelste traject naar empowerment kunnen afleggen, hoe we empowerment kunnen meten, en hoe dit besproken kan worden met de overlevenden.
- Nadenken over hoe we vrouwen die uit het sponsorshipsprogramma gaan kunnen blijven volgen en aan ons kunnen blijven binden en hoe we de steeds oudere doelgroep beter kunnen steunen.

Projecten

- Inzetten op het aanwenden van nieuwe projecten in overeenstemming met de capaciteit van het bestuur van Mukomeze. Het community development project “Komeza” meer onder de aandacht brengen en passende fondsen vinden.
- Het proberen weer meerdere projecten te starten aankomend jaar, variërend van grote projecten tot wat kleinere.

Activiteiten

- Gericht keuzes maken in de activiteiten die we willen ontplooiën of waar we aan willen deelnemen, met inachtneming van de doelgroepen die we willen bereiken en de tijd en middelen die we daarvoor beschikbaar hebben.
- Meer aansluiting zoeken bij netwerken die complementair werk voor Stichting Mukomeze kunnen verrichten, zodat niet al het werk primair bij Mukomeze ligt.
- Meer en vaker inzetten op (online) bijeenkomsten bij organisaties om over ons werk te spreken.
- Nadenken over het verder ontwikkelen van innovatieve en creatieve activiteiten (e.g. sponsorlopen, diners).

Communicatie

- De communicatie over onze activiteiten aan geïnteresseerden professionaliseren en uitbreiden middels een communicatie strategie plan, o.a. via social media en de nieuwsbrief.
- Onderwerpen die interessant zouden kunnen zijn voor de media actiever onder de aandacht brengen.
- Onze website up to date houden.

Financiële doelstellingen

- Continue instroom van algemene donaties, om op deze manier flexibeler te zijn in de uitvoering van onze activiteiten in Rwanda.
- Vergroten van de inkomsten, ook met het oog op de dekking van noodzakelijke kosten die in Nederland gemaakt moeten worden (e.g. kosten voor monitoring dekken, kostenvergoedingen).
- Maandelijks een target halen voor de sponsorschappen en voor het binnenhalen van de jaarlijkse nieuwe sponsorschappen.
- De activiteiten die we ondernemen/aan deelnemen ook actiever koppelen aan (potentiële) inkomsten.

Bestuur

- Goede, continue bezetting op alle bestuursfuncties.
- Goede, efficiënte aanwending van de tijd en middelen bij de keuzes die we maken. Hierbij hoort een duidelijke taakverdeling en het werken met deadlines.
- Verdere professionalisering als organisatie bij: keuzes maken om op een goede manier te kunnen doorgroeien als organisatie, een strategisch en financieel jaarverslag opstellen, en mogelijke partners benaderen om ons net werk te vergroten.
- Actiever en doelgericht vrijwilligers inzetten om activiteiten mee te organiseren of aan deel te nemen en dit niet alleen bij bestuursleden neerleggen.





MUKOMEZE

EMPOWER HER / HIM



Contact informatie

Stichting Mukomeze is online te vinden via www.mukomeze.nl

U kunt Stichting Mukomeze bereiken via: info@mukomeze.nl

Het bankrekeningnummer van Stichting Mukomeze is NL95 RABO 01435.58.927, SWIFT code: RABONL2U (Rabobank Breda). Uw giften zijn fiscaal aftrekbaar aangezien Stichting Mukomeze een Algemeen Nut Beogende Instelling is (ANBI).

Stichting Mukomeze is opgericht op 8 mei 2008 in Den Haag, Nederland. Stichting Mukomeze is momenteel gevestigd in Breda en is geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 27318760.

Het RSIN/Fiscaal nummer is 8193.96.436

